

Auf der Bauen & Energie Messe Wien präsentierte sich Baumit dem Fachpublikum und interessierten Konsumenten mit seiner neuesten Entwicklung, dem größten Farbsystem für die Fassade, Life. Live-Performance inklusive!

Si est jedes Jahr ein beliebter Treffpunkt für Fachleute und zugleich eine wichtige Informationsquelle für Private: die Bauen & Energie Messe Wien. Gemeinsam mit rund 570 Ausstellern aus dem In- und Ausland war auch Baumit heuer wieder auf dem Branchen-Event von 16. bis 19. Februar präsent: Am eindrucksvollen Messestand, dessen dominierende Baumit Würfel schon von Weitem zu sehen waren, wurden die Highlights aus dem Baumit Programm aufmerksamkeitsstark präsentiert.

Allen voran natürlich die Innovation des Jahres 2012 – das neue Farbsystem Baumit Life. „Life ist nicht nur das umfangreichste Farbsystem für die Fassade in Europa, sondern auch das innovativste“, erklärt Mag. Georg Bursik, Geschäftsführer der Wopfinger

Baustoffindustrie GmbH, den Journalisten. „Baumit bietet perfektes Service rund um das Thema Farbe, viele Tipps, Trend-News und nützliche Anwendungsbeispiele. Auf baumitlife.com steht die gesamte Life Farbpalette bereit – zum Download und zum Ausprobieren.“ An den hoch aufragenden Wänden des Baumit Messestandes leuchteten die bekannten Maskensujets, eines der Markenzeichen von Baumit. Die neueste Maske steht für das Life-Farbsystem, das mit einem professionellen Trommelwirbel auf der Messe angekündigt wurde. Eine Live-Performance von Percussion-Künstlern begeisterte das Publikum.

Baumit weiß, was Wohnbegeisterte wünschen

Die Präferenzen der Messebesucher waren auch diesmal deutlich erkennbar: werthaltige Investitionen in den Wohnraum sowie der Wunsch nach mehr Lebensqualität und Wohlbefinden. Die Themen Energiesparen und Energieeffizienz, nachhaltiges Bauen, Sanieren und Renovieren sowie Umwelt- und Klimaschutz stellen nicht kurzfristige Modetrends dar, sondern sind zu selbstverständlichen Prioritäten geworden.

